Digital

Digital Dream Wijnegem

JCDecaux Malls

26/09/2025

Digital Specifications

Specifications of the content

- Resolution : 896 pixels in width x 1664 pixels in height
- Orientation : Vertical
- Duration : 6 seconds
- Languages : A file by language
- Format : JPG
- Video format : MP4
- Video codec : H.264
- Frame : 25 fps

Specifications of delivery

- Deadline :
  The files need to be delivered at least 5 working days before the start date of the campaign to :
  your sales representative AND digital@jcdecaux.be

- Instructions :
  Please include the campaign n° reference SB when sending your digital visual. Without this reference receipt cannot be confirmed

JCDecaux **PURCHASE ORDER : 2025x-xx-xxxxx**

Network	Campaign n°	Selection Value	Product	Commission (deducted)	Total HTVA to be
digital network	SBxxxxxx	xxxxxx		xx%	xxxxxx

Guidelines for the creation of new content

- General information :
  We advise against the use of existing TV ads or paper ads They need to be adapted, or redesigned most of the time

- Animation :
  Simple and controlled animation of the content increases the visual impact

- Content :
  Avoid sudden or frequent changes in the image (transitions), as they tire the eyes and may appear aggressive

- Luminosity and saturation :
  Bright colors are the most alluring
  Colors with low luminosity and high saturation are the most stimulating and attract attention to the content

- Languages :
  Care must be taken to comply with the legislation on the use of languages in force in the towns in question. Consequently, bilingual posters are not accepted except for campaigns exclusively in Brussels.
  Posters containing English - unless English is an integral part of the advertiser's baseline - may not be displayed in Asse, Beersel, Halle, Dilbeek, Grimbergen, Sint-Pieters-Leeuw ; only Dutch is accepted in these municipalities.

Digital

Digital Dream Wijnegem

JCDecaux Malls

26/09/2025

Spécifications numériques

Spécifications du contenu

- Resolution :
  896 pixels en largeur x 1664 pixels en hauteur
- Orientation : Vertical
- Durée : 6 secondes
- Languages : Un fichier par langue
- Format : JPG
- Format video : MP4
- Video codec : H.264
- Cadre : 25 fps

Spécifications de la livraison

- Délai :
  Les fichiers doivent être livrés au plus tard 5 jours ouvrés avant la date de lancement de la campagne à :
  votre contact commercial ET digital@jcdecaux.be
- Instructions :
  Veuillez insérer la référence SB campaign n° dans l'envoi de votre visuel digital. Sans cette référence, la réception ne pourra pas être confirmée.

JCDecaux **PURCHASE ORDER : 2025x-xx-xxxxx**

Network	Campaign n°	Selection Value	Product	Commission (deducted)	Total HTVA to be
digital network	SBxxxxxx	xxxxxx		xx%	xxxxxx

Directives pour la création d'un nouveau contenu

- Informations générales :
  Nous déconseillons l'utilisation de publicités existantes au format TV ou papier. Elles nécessitent la plupart du temps d'être adaptées ou remaniées.
- Mouvement :
  Une animation simple et contrôlée du contenu augmente l'impact visuel.
- Contenu :
  Évitez des changements d'image (transitions) soudains et fréquents, car ils fatiguent les yeux et peuvent paraître agressifs.
- Luminosité et saturation :
  Les couleurs lumineuses sont les plus attrayantes. Les couleurs à faible luminosité et à haute saturation sont les plus stimulantes et attirent l'attention sur le contenu.
- Langues :
  Les preneurs doivent s'engager à respecter la législation relative à l'emploi des langues en vigueur dans les villes considérées.
  En conséquence les affiches bilingues ne sont pas acceptées sauf pour les campagnes exclusivement sur Bruxelles.
  Les affiches comportant de l'anglais - sauf si la mention en anglais fait partie intégrante de la baseline de l'annonceur - ne pourront pas être affichées à Asse, Beersel, Halle, Dilbeek, Grimbergen, Sint-Pieters Leeuw ; seul le néerlandais étant accepté dans ces communes.

Digitaal

Digital Dream Wijnegem

JCDecaux Malls

26/09/2025

Digitale Vereisten

Vereisten m.b.t. de content

- Resolutie : 896 pixels (breedte) x 1664 pixels (hoogte)
- Oriëntatie: Verticaal
- Duur: 6 seconden
- Talen: 1 bestand per taal
- Formaat: JPG,
- Video-indeling: MP4
- Video codec : H.264
- Kader : 25 fps

Vereisten m.b.t. de aanlevering

- Deadline:
  De bestanden moeten uiterlijk 5 werkdagen vóór de startdatum van de campagne worden aangeleverd bij:
  uw commerciële contactpersoon EN digital@jcdecaux.be
- Instructies :
  Vermeld de campaign n° referentie SB bij het versturen van uw digitale visual. Zonder deze code kan de ontvangst niet worden bevestigd.

JCDecaux **PURCHASE ORDER : 2025x-xx-xxxxx**

Network	Campaign n°	Selection Value	Product	Commission (deducted)	Total HTVA to be
digital network	SBxxxxxx	xxxxxx		xx%	xxxxxx

Richtlijnen voor het creëren van nieuwe content

- Algemene informatie:
  Wij ontraden het gebruik van bestaande tv-spots of papieren reclame. Meestal moeten deze namelijk worden aangepast of opnieuw worden ontworpen
- Animatie:
  Eenvoudig en gecontroleerd bewegende content vergroot de visuele impact
- Content:
  Vermijd plotselinge of frequente beeldwisselingen (overgangen), aangezien deze vermoeiend zijn voor de ogen en agressief kunnen overkomen
- Helderheid en verzadiging:
  Heldere kleuren zijn het verleidelijkst.
  Donkere en sterk verzadigde kleuren zijn het meest stimulerend en vestigen de aandacht op de content plus stimulantes et attirent l'attention sur le contenu.
- Taal :
  Klanten dienen de taalwetgeving na te leven wat betreft het gebruik van de talen in voege in desbetreffende gemeenten/steden.
  Tweetalige affiches worden bijgevolg niet aanvaard, behalve voor campagnes uitsluitend in Brussel.
  Affiches met Engelse tekst - tenzij de Engelse tekst integraal deel uitmaakt van de baseline van de adverteerder - mogen niet worden aangeplakt in Asse, Beersel, Halle, Dilbeek, Grimbergen, Sint-Pieters Leeuw ; In deze gemeenten wordt enkel Nederlands aanvaard.