



Digital Specifications

Specifications of the content

- Resolution :
2240 pixels in width x 960 pixels in height
- Large side : 1696 x 960 pxl
- Small side : 544 x 960 pxl
- Type : Still image (without animation)
- Duration : 1 min
- Orientation : Horizontal
- Languages : A file by language
- Format : JPG et MP4
- Delivery : One file

Specifications of delivery

- Deadline :
The files need to be delivered at least 5 working days before the start date of the campaign to :
digital@jcdecaux.lu

Please make sure the week number and the network name is in the object of the mail

- Instructions :
Please include the **campaign n°** reference **SB** when sending your digital visual. Without this reference receipt cannot be confirmed

JCDecaux **PURCHASE ORDER : 2025x-xx-xxxxx**

Network	Campaign n°	Selection Value	Product	Commission (deducted)	Total HTVA to be
digital network	SBxxxxxx	xxxxxx		xx%	xxxxxx



Boulevard Raiffeisen
Large side

Rue R. Franklin
Small side

Guidelines for the creation of new content

- **General information :**
We advise against the use of existing TV ads or paper ads
They need to be adapted, or redesigned most of the time
- **Luminosity and saturation :**
Bright colors are the most alluring
Colors with low luminosity and high saturation are the most stimulating and attract attention to the content





Numérique Spécifications

Spécifications du contenu

- Resolution :
2240 pixels en largeur x 960 pixels en hauteur
- Grande face : 1696 x 960 pxl
- Petite face : 544 x 960 pxl
- Type : Image fixe (sans animation)
- Durée : 1 min
- Orientation : Horizontale
- Langues : Un fichier par langue
- Format : JPG et MP4
- Livraison : En un seul fichier

Spécifications de la livraison

- Délai :
Les fichiers doivent être livrés au plus tard 5 jours ouvrés avant la date de lancement de la campagne à :
[votre contact commercial ET digital@jcdecaux.lu](mailto:votre_contact_commercial_ET_digital@jcdecaux.lu)

Dans l'objet du mail merci d'indiquer la semaine de positionnement ainsi que le réseau

- Instructions :
Veuillez insérer la référence **SB** **campaign n°** dans l'envoi de votre visuel digital. Sans cette référence, la réception ne pourra pas être confirmée.

JCDecaux	PURCHASE ORDER : 2025x-xx-xxxxx				
Network	Campaign n°	Selection Value	Product	Commission (deducted)	Total HTVA to be
digital network	SBxxxxx	xxxxxx		xx%	xxxxxx



Boulevard Raiffeisen
Grande Face

Rue R. Franklin
Petite Face

Directives pour la création d'un nouveau contenu

- Informations générales :
Nous déconseillons l'utilisation de publicités existantes au format TV ou papier. Elles nécessitent la plupart du temps d'être adaptées ou remaniées.
- Luminosité et saturation :
Les couleurs lumineuses sont les plus attrayantes.
Les couleurs à faible luminosité et à haute saturation sont les plus stimulantes et attirent l'attention sur le contenu.





Digitale Vereisten

Vereisten m.b.t. de content

- Resolutie :
2240 pixels (breedte) x 960 pixels (hoogte)
- Grote zijde : 1696 x 960 pxl
- Kleine zijde : 544 x 960 pxl
- Type : Stilstaand beeld (zonder animatie)
- Duur : 1 min
- Orientatie : Horizontaal
- Taal : Een bestand per taal
- Format : JPG et MP4
- Levering : Een enkel bestand

Vereisten m.b.t. de aanlevering

- Deadline:
De bestanden moeten uiterlijk 5 werkdagen vóór de startdatum van de campagne worden aangeleverd bij:
[uw commerciële contactpersoon EN digital@jcdecaux.lu](mailto:uw_commerciële_contactpersoon_EN_digital@jcdecaux.lu)

Gelieve de week van de campagne en het netwerk in het onderwerp van de mail te vermelden

- Instructies :
Vermeld de **campaign n°** referentie **SB** bij het versturen van uw digitale visual. Zonder deze code kan de ontvangst niet worden bevestigd.

JCDecaux **PURCHASE ORDER : 2025x-xx-xxxxx**

Network	Campaign n°	Selection Value	Product	Commission (deducted)	Total NTVA to be
digital network	SBxxxxx	xxxxxx		xx%	xxxxxx



Boulevard Raiffeisen
Grote zijde

Rue R. Franklin
Kleine zijde

Richtlijnen voor het creëren van nieuwe content

- **Algemene informatie:**
Wij ontraden het gebruik van bestaande tv-spots of papieren reclame. Meestal moeten deze namelijk worden aangepast of opnieuw worden ontworpen
- **Helderheid en verzadiging:**
Heldere kleuren zijn het verleidelijkst.
Donkere en sterk verzadigde kleuren zijn het meest stimulerend en vestigen de aandacht op de content

