



Digital Specifications

Specifications of the content

- Resolution : 1920 pixels in width x 1080 pixels in height
- Orientation : Portrait
- Duration : 10 seconds
- Languages : A file by language
- Format : JPG
- Format video : MP4
- Video codec : H.264
- Cadre : 25 fps

Specifications of delivery

- Deadline :
The files need to be delivered at least 5 working days before the start date of the campaign to :
[your sales representative AND digital@jcdecaux.lu](mailto:your_sales_representative_AND_digital@jcdecaux.lu)

Please make sure the week number and the network name is in the object of the mail

- Instructions :
Please include the **campaign n°** reference **SB** when sending your digital visual. Without this reference receipt cannot be confirmed

JCDecaux	PURCHASE ORDER : 2025x-xx-xxxxx				
Network	Campaign n°	Selection Value	Product	Commission (deducted)	Total HTVA to be
digital network	SBxxxxxx	xxxxxx		xx%	xxxxxx

Guidelines for the creation of new content

- **General information :**
We advise against the use of existing TV ads or paper ads
They need to be adapted, or redesigned most of the time
- **Animation :**
Simple and controlled animation of the content increases the visual impact
- **Content :**
Avoid sudden or frequent changes in the image (transitions), as they tire the eyes and may appear aggressive
- **Luminosity and saturation :**
Bright colors are the most alluring
Colors with low luminosity and high saturation are the most stimulating and attract attention to the content





Numérique Spécifications

Spécifications du contenu

- Resolution :
1920 pixels en largeur x 1080 pixels en hauteur
- Orientation : Vertical
- Durée : 10 secondes
- Langues : Un fichier par langue
- Format : JPG
- Format video : MP4
- Video codec : H.264
- Cadre : 25 fps

Spécifications de la livraison

- Délai :
Les fichiers doivent être livrés au plus tard 5 jours ouvrés avant la date de lancement de la campagne à :
[votre contact commercial ET digital@jcdecaux.lu](mailto:votre_contact_commercial_ET_digital@jcdecaux.lu)

Dans l'objet du mail merci d'indiquer la semaine de positionnement ainsi que le réseau

- Instructions :
Veuillez insérer la référence **SB campaign n°** dans l'envoi de votre visuel digital. Sans cette référence, la réception ne pourra pas être confirmée.

JCDecaux		PURCHASE ORDER : 2025x-xx-xxxxx			
Network	Campaign n°	Selection Value	Product	Commission (deducted)	Total HTVA to be
digital network	SBxxxxx	xxxxxx		10%	xxxxxx

Directives pour la création d'un nouveau contenu

- Informations générales :
Nous déconseillons l'utilisation de publicités existantes au format TV ou papier. Elles nécessitent la plupart du temps d'être adaptées ou remaniées.
- Animation :
Une animation simple et contrôlée du contenu augmente l'impact visuel.
- Contenu :
Évitez des changements d'image (transitions) soudains et fréquents, car ils fatiguent les yeux et peuvent paraître agressifs.
- Luminosité et saturation :
Les couleurs lumineuses sont les plus attrayantes.
Les couleurs à faible luminosité et à haute saturation sont les plus stimulantes et attirent l'attention sur le contenu.





Digitale Vereisten

Vereisten m.b.t. de content

- Resolutie: 1920 pixels (breedte) x 1080 pixels (hoogte)
- Oriëntatie: Portrait
- Duur: 10 seconden
- Talen: Een bestand per taal
- Formaat: JPG
- Formaat video : MP4
- Videocodec: H264
- Frame: 25 fps

Vereisten m.b.t. de aanlevering

- Deadline:
De bestanden moeten uiterlijk 5 werkdagen vóór de startdatum van de campagne worden aangeleverd bij:
[uw commerciële contactpersoon EN digital@jcdecaux.lu](mailto:uw_commerciële_contactpersoon_EN_digital@jcdecaux.lu)

Gelieve de week van de campagne en het netwerk in het onderwerp van de mail te vermelden

- Instructies :
Vermeld de **campaign n°** referentie **SB** bij het versturen van uw digitale visual. Zonder deze code kan de ontvangst niet worden bevestigd.

JCDecaux	PURCHASE ORDER : 2025x-xx-xxxxx				
Network	Campaign n°	Selection Value	Product	Commission (deducted)	Total HTWA to be
digital network	SBxxxxxx	xxxxxx		xx%	xxxxxx

Richtlijnen voor het creëren van nieuwe content

- **Algemene informatie:**
Wij ontraden het gebruik van bestaande tv-spots of papieren reclame. Meestal moeten deze namelijk worden aangepast of opnieuw worden ontworpen
- **Animatie:**
Eenvoudig en gecontroleerd bewegende content vergroot de visuele impact
- **Content:**
Vermijd plotselinge of frequente beeldwisselingen (overgangen), aangezien deze vermoeiend zijn voor de ogen en agressief kunnen overkomen
- **Helderheid en verzadiging:**
Heldere kleuren zijn het verleidelijkst.
Donkere en sterk verzadigde kleuren zijn het meest stimulerend en vestigen de aandacht op de content

