



## Digital Specifications

### Specifications of the content

- Resolution : 256 pixels in width x 832 pixels in height
- Orientation : Portrait
- Duration : 10 seconds
- Languages : A file by language
- Format : JPG
- Format video : MP4
- Video codec : H.264
- Cadre : 25 fps

### Specifications of delivery

- Deadline :  
The files need to be delivered at least 5 working days before the start date of the campaign to :  
[your sales representative AND digital@jcdecaux.lu](mailto:your_sales_representative_AND_digital@jcdecaux.lu)

Please make sure the week number and the network name is in the object of the mail

- Instructions :  
Please include the **campaign n°** reference **SB** when sending your digital visual. Without this reference receipt cannot be confirmed

JCDecaux					
PURCHASE ORDER : 2025x-xx-xxxxx					
Network	Campaign n°	Selection Value	Product	Commission (deducted)	Total HTVA to be
digital network	SBxxxxx	xxxxx		xx%	xxxxx

### Guidelines for the creation of new content

- **General information :**  
We advise against the use of existing TV ads or paper ads  
They need to be adapted, or redesigned most of the time
- **Animation :**  
Simple and controlled animation of the content increases the visual impact
- **Content :**  
Avoid sudden or frequent changes in the image (transitions), as they tire the eyes and may appear aggressive
- **Luminosity and saturation :**  
Bright colors are the most alluring  
Colors with low luminosity and high saturation are the most stimulating and attract attention to the content





## Numérique Spécifications

### Spécifications du contenu

- Resolution : 256 pixels en largeur x 832 pixels en hauteur
- Orientation : Vertical
- Durée : 10 secondes
- Langues : Un fichier par langue
- Format : JPG
- Format video : MP4
- Video codec : H.264
- Cadre : 25 fps

### Spécifications de la livraison

- Délai : Les fichiers doivent être livrés au plus tard 5 jours ouvrés avant la date de lancement de la campagne à : [votre contact commercial ET digital@jcdecaux.lu](mailto:votre_contact_commercial_ET_digital@jcdecaux.lu)

Dans l'objet du mail merci d'indiquer la semaine de positionnement ainsi que le réseau

- Instructions : Veuillez insérer la référence **SB campaign n°** dans l'envoi de votre visuel digital. Sans cette référence, la réception ne pourra pas être confirmée.

JCDecaux		PURCHASE ORDER : 2025x-xx-xxxxx			
Network	Campaign n°	Selection Value	Product	Commission (deducted)	Total HTVA to be
digital network	SBxxxxx	xxxxxx		10%	xxxxxx

### Directives pour la création d'un nouveau contenu

- Informations générales : Nous déconseillons l'utilisation de publicités existantes au format TV ou papier. Elles nécessitent la plupart du temps d'être adaptées ou remaniées.
- Animation : Une animation simple et contrôlée du contenu augmente l'impact visuel.
- Contenu : Évitez des changements d'image (transitions) soudains et fréquents, car ils fatiguent les yeux et peuvent paraître agressifs.
- Luminosité et saturation : Les couleurs lumineuses sont les plus attrayantes. Les couleurs à faible luminosité et à haute saturation sont les plus stimulantes et attirent l'attention sur le contenu.





## Digitale Vereisten

### Vereisten m.b.t. de content

- Resolutie: 256 pixels (breedte) x 832 pixels (hoogte)
- Oriëntatie: Portrait
- Duur: 10 seconden
- Talen: Een bestand per taal
- Formaat: JPG
- Formaat video : MP4
- Videocodec: H264
- Frame: 25 fps

### Vereisten m.b.t. de aanlevering

- Deadline:  
De bestanden moeten uiterlijk 5 werkdagen vóór de startdatum van de campagne worden aangeleverd bij:  
[uw commerciële contactpersoon EN.digital@jcdecaux.lu](mailto:EN.digital@jcdecaux.lu)

Gelieve de week van de campagne en het netwerk in het onderwerp van de mail te vermelden

- Instructies :  
Vermeld de **campaign n°** referentie **SB** bij het versturen van uw digitale visual. Zonder deze code kan de ontvangst niet worden bevestigd.

JCDecaux		PURCHASE ORDER : 2025x-xx-xxxxx			
Network	Campaign n°	Selection Value	Product	Commission (deducted)	Total RTVA to be
digital network	SBxxxxx	xxxxxx		15%	xxxxxx

### Richtlijnen voor het creëren van nieuwe content

- **Algemene informatie:**  
Wij ontraden het gebruik van bestaande tv-spots of papieren reclame. Meestal moeten deze namelijk worden aangepast of opnieuw worden ontworpen
- **Animatie:**  
Eenvoudig en gecontroleerd bewegende content vergroot de visuele impact
- **Content:**  
Vermijd plotselinge of frequente beeldwisselingen (overgangen), aangezien deze vermoeiend zijn voor de ogen en agressief kunnen overkomen
- **Helderheid en verzadiging:**  
Heldere kleuren zijn het verleidelijkst.  
Donkere en sterk verzadigde kleuren zijn het meest stimulerend en vestigen de aandacht op de content

