



## Digital Specifications

### Specifications of the content

#### Static images :

- Resolution : 672 width x 504 height (pixels)
- Orientation : Landscape
- Color type : RGB
- Languages : A file by language
- Format : JPG, PNG

#### Video animation :

- Resolution : 2800 width x 2100 height (pixels)  
24 frames per second
- Orientation : Landscape
- Languages : A file by language
- Format : Mp4  
Animated GIFs are not handled
- Duration : 6 seconds

### Guidelines for the creation of new content

- **General information :**  
We advise against the use of existing TV ads or paper ads  
They need to be adapted, or redesigned most of the time
- **Animation :**  
Fixed images, animations and slow motion are allowed  
Simple and controlled animation of the content increases the visual impact
- **Luminosity and saturation :**  
Bright colors are the most alluring  
Colors with low luminosity and high saturation are the most stimulating and attract attention to the content
- **Languages :**  
Care must be taken to comply with the legislation on the use of languages in force in the towns in question.  
Consequently, bilingual posters are not accepted except for campaigns exclusively in Brussels.

### Specifications of delivery

- **Deadline :**  
The files need to be delivered at least 5 working days before the start date of the campaign to :  
[digital@jcdecaux.be](mailto:digital@jcdecaux.be)





## Spécifications numériques

### Spécifications du contenu

#### Images statiques :

- Résolution : 672 largeur x 504 hauteur (pixels)
- Orientation : Paysage
- Color type : RGB
- Langues : Un fichier par langue
- Format : JPG, PNG

#### Animation video :

- Résolution : 2800 largeur x 2100 hauteur (pixels)  
24 frames par seconde
- Orientation : Paysage
- Langues : Un fichier par langue
- Format : Mp4  
Images GIF animées ne sont pas traitées
- Duration : 6 seconds

### Directives pour la création d'un nouveau contenu

- **Informations générales :**  
Nous déconseillons l'utilisation de publicités existantes au format TV ou papier. Elles nécessitent la plupart du temps d'être adaptées ou remaniées.
- **Animation :**  
Visuels fixes, animations et slow motion acceptés.  
Une animation simple et contrôlée du contenu augmente l'impact visuel.
- **Luminosité et saturation :**  
Les couleurs lumineuses sont les plus attrayantes.  
Les couleurs à faible luminosité et à haute saturation sont les plus stimulantes et attirent l'attention sur le contenu.
- **Langues :**  
Les preneurs doivent s'engager à respecter la législation relative à l'emploi des langues en vigueur dans les villes considérées.  
En conséquence les affiches bilingues ne sont pas acceptées sauf pour les campagnes exclusivement sur Bruxelles.



### Spécifications de la livraison

- Délai :  
Les fichiers doivent être livrés au plus tard 5 jours ouvrés avant la date de lancement de la campagne à : [digital@jcdecaux.be](mailto:digital@jcdecaux.be)



## Digitale Vereisten

### Vereisten voor de content

#### Statische beelden :

- Resolutie : 672 breedte x 504 hoogte (pixels)
- Orientatie : Landscape
- Kleurtype : RGB
- Talen: Een bestand per taal
- Formaat : JPG, PNG

#### Video animatie :

- Resolutie : 2800 breedte x 2100 hoogtr (pixels)  
24 frames per seconde
- Orientatie : Landscape
- Talen: Een bestand per taal
- Formaat : Mp4  
GIF-animaties worden niet verwerkt
- Duration : 6 seconds

### Richtlijnen voor het creëren van nieuwe content

- **Algemene informatie:**  
Wij ontraden het gebruik van bestaande tv-spots of papieren reclame. Meestal moeten deze namelijk worden aangepast of opnieuw worden ontworpen
- **Animatie:**  
Stilstaande beelden, animatie en slow motion worden toegestaan.  
Eenvoudig en gecontroleerd bewegende content vergroot de visuele impact.
- **Helderheid en verzadiging:**  
Heldere kleuren zijn het verleidelijkst.  
Donkere en sterk verzadigde kleuren zijn het meest stimulerend en vestigen de aandacht op de content
- **Talen:**  
Klanten dienen de taalwetgeving na te leven wat betreft het gebruik van de talen in voege in desbetreffende gemeenten/steden.  
Tweetalige affiches worden bijgevolg niet aanvaard, behalve voor campagnes uitsluitend in Brussel.



### Vereisten voor de aanlevering

- **Deadline:**  
De bestanden moeten uiterlijk 5 werkdagen vóór de startdatum van de campagne worden aangeleverd bij:  
[digital@jcdecaux.be](mailto:digital@jcdecaux.be)