

Implementatienota – Toepassing van de bepalingen inzake het verbod op bepaalde reclames binnen een perimeter van 150 m rond scholen, voortvloeiend uit de zelfregulering voor het (Digital) Out of Home ((D)OOH) medium

Preamble

De AEA bevestigt haar engagement voor een rigoureuze en verantwoorde toepassing van de regels die de reclame voor alcoholische dranken en zogenaamde HFSS-producten omkaderen, zoals vastgelegd in de Conventie inzake reclame voor alcoholische dranken en in de Belgian Food Advertising Code.

Na overleg tussen haar leden blijkt het noodzakelijk te zijn te beschikken over een duidelijke, homogene en operationele interpretatie van deze regels voor het (Digital) Out of Home-medium, met als doel:

- *een operationele, realistische en coherente toepassing van de geldende bepalingen te waarborgen,*
- *de reputatie van de betrokken adverteerders te beschermen,*
- *het (D)OOH-medium te vrijwaren als betrouwbare en duurzame component van mediastrategieën.*

In deze context stelt de AEA voor, in overleg met de Raad voor de Reclame, een specifieke implementatienota voor het (D)OOH-medium uit te werken, die op identieke wijze van toepassing is zowel op de Conventie inzake reclame voor alcoholische dranken als op de Belgian Food Advertising Code.

Deze nota vormt een operationeel referentiekader bestemd voor zowel de zelfreguleringsinstanties en de JEP als voor adverteerders, hun agentschappen en marktspelers, om een voorafgaandelijke en correcte toepassing van de regels mogelijk te maken voordat er enige verspreiding plaatsvindt.

In een geest van transparantie, en om begrip en coherente toepassing door alle marktspelers te bevorderen, ook door zij die geen lid zijn van de AEA, worden deze nota en de eraan gehechte documenten openbaar gemaakt via de Raad voor de Reclame / JEP.

Deze nota is uitsluitend van toepassing op campagnes en visuals die betrekking hebben op producten die rechtstreeks binnen het toepassingsgebied van de voormelde Conventie en/of Code vallen.

De volgende documenten worden samengebracht en zijn onsplitsbaar:

- *Preamble*
- *Implementatienota*
- *“Nutritional Compliance Check List”*
- *“Referentielijst” van scholen*

Gezamenlijk;

AEA, Raad voor de Reclame, JEP, UMA (D)OOH, UBA