



## Digital Specifications

### Specifications of the content

- Resolution : 1920 pixels in width x 1080 pixels in height
- Orientation : Landscape
- Spot duration : 6 secondes

### Specifications of delivery

- Deadline :  
The files need to be delivered at least 5 working days before the start date of the campaign to :  
[your sales representative AND digital@jcdecaux.lu](mailto:your sales representative AND digital@jcdecaux.lu)

Please make sure the week number and the network name is in the object of the mail

- Instructions :  
Please include the **campaign n°** reference **SB** when sending your digital visual. Without this reference receipt cannot be confirmed

JCDecaux

**PURCHASE ORDER : 2025x-xx-xxxxx**

| Network         | Campaign n° | Selection Value | Product | Commission (deducted) | Total RTVA to be |
|-----------------|-------------|-----------------|---------|-----------------------|------------------|
| digital network | SBxxxxx     | xxxxx           |         | xx%                   | xxxxx            |

### Guidelines for the creation of new content

- **General information :**  
We advise against the use of existing TV ads or paper ads  
They need to be adapted, or redesigned most of the time
- **Movement :**  
Simple and controlled animation of the content increases the visual impact
- **Content :**  
Avoid sudden or frequent changes in the image (transitions), as they tire the eyes and may appear aggressive
- **Luminosity and saturation :**  
Bright colors are the most alluring Colors with low luminosity and high saturation are the most stimulating and attract attention to the content





## Content formats

### Images

- Format : JPG
- Restrictions : Animated GIFs are not handled
- Image resolution : See Page 1
- Color type : RGB

### Video

- Container's format / Associated extensions : MPEG-4 / .mp4
- Résolution : See Page 1
- Size of content : Videos have to be created in 'full screen', with no surrounding black border : borders could appear on the screen or the image could be warped
- Audio : Not recommended

### Encoding

- Video codec : H264 or AVC or MPEG-4 Part 10
- Profile : Main Profile
- Profile level : 4.2 maximum
- Maximum bit rate : 26 Mbps
- Ref Frame : 2, 4 (8 maximum)
- Encoding : 2 pass recommended
- Chromatic subsample : 4:2:0
- Color depth : 8 bits
- Image type : Progressive
- CABAC : Recommended
- Variable : Frame Rate None
- Subtitles : None



Spécifications numériques

Spécifications du contenu

- Résolution : 1920 pixels en largeur x 1080 pixels en hauteur
- Orientation : Paysage
- Durée du spot : 6 secondes

Spécifications de la livraison

- Délai : Les fichiers doivent être livrés au plus tard 5 jours ouvrés avant la date de lancement de la campagne à : [votre contact commercial ET digital@jcdecaux.lu](mailto:votre_contact_commercial_ET_digital@jcdecaux.lu)

Dans l'objet du mail merci d'indiquer la semaine de positionnement ainsi que le réseau

- Instructions : Veuillez insérer la référence **SB campaign n°** dans l'envoi de votre visuel digital. Sans cette référence, la réception ne pourra pas être confirmée.

| JCDecaux        | PURCHASE ORDER : 2025x-xx-xxxxx |                 |         |                       |                  |
|-----------------|---------------------------------|-----------------|---------|-----------------------|------------------|
| Network         | Campaign n°                     | Selection Value | Product | Commission (deducted) | Total HTVA to be |
| digital network | SBxxxxx                         | xxxxxx          |         | xx%                   | xxxxxx           |

Directives pour la création d'un nouveau contenu

- Informations générales :**  
Nous déconseillons l'utilisation de publicités existantes au format TV ou papier. Elles nécessitent la plupart du temps d'être adaptées ou remaniées.
- Mouvement :**  
Une animation simple et contrôlée du contenu augmente l'impact visuel.
- Contenu :**  
Évitez des changements d'image (transitions) soudains et fréquents, car ils fatiguent les yeux et peuvent paraître agressifs.
- Luminosité et saturation :**  
Les couleurs lumineuses sont les plus attrayantes. Les couleurs à faible luminosité et à haute saturation sont les plus stimulantes et attirent l'attention sur le contenu.





## Formats du contenu

### Images

- Format : JPG
- Restrictions : Les images GIF animées ne sont pas traitées.
- Résolution d'image : Voir Page 1
- Type de couleurs : RVB

### Vidéo

- Format du conteneur / Extensions associées : MPEG-4 / .mp4
- Résolution : Voir Page 1
- Taille du contenu : Les vidéos doivent être réalisées en "full screen" (plein écran), sans contour noir : les contours pourraient apparaître sur l'écran ou l'image pourrait être déformée.
- Audio : Déconseillé

### Codage

- Codec Vidéo : H264 ou AVC ou MPEG-4 Part 10
- Profil : Profil principal
- Niveau de profil : 4,2 maximum
- Débit binaire maximum : 26 Mbps
- Image Ref : 2, 4 (8 maximum)
- Codage : type 2 passes recommandé
- Sous-échantillonnage chromatique : 4:2:0
- Profondeur des couleurs : 8 bits
- Type d'image : Progressif
- CABAC : Recommandé
- Fréquence d'images variable : Néant
- Sous-titres : Néant



## Digitale Vereisten

### Vereisten m.b.t. de content

- Resolutie: 1920 pixels (breedte) x 1080 pixels (hoogte)
- Oriëntatie: Landscape
- Duur van spot: 6 seconden

### Vereisten m.b.t. de aanlevering

- Deadline:  
De bestanden moeten uiterlijk 5 werkdagen vóór de startdatum van de campagne worden aangeleverd bij:  
[uw commerciële contactpersoon EN digital@jcdecaux.lu](mailto:uw_commerciële_contactpersoon_EN_digital@jcdecaux.lu)

Gelieve de week van de campagne en het netwerk in het onderwerp van de mail te vermelden

- Instructies :  
Vermeld de **campaign n°** referentie **SB** bij het versturen van uw digitale visual. Zonder deze code kan de ontvangst niet worden bevestigd.

JCDecaux

**PURCHASE ORDER : 2025x-xx-xxxxx**

| Network         | Campaign n° | Selection Value | Product | Commission (deducted) | Total HTVA to be |
|-----------------|-------------|-----------------|---------|-----------------------|------------------|
| digital network | SBxxxxx     | xxxxxx          |         | xx%                   | xxxxxx           |

### Richtlijnen voor het creëren van nieuwe content

- **Algemene informatie:**  
Wij ontraden het gebruik van bestaande tv-spots of papieren reclame. Meestal moeten deze namelijk worden aangepast of opnieuw worden ontworpen
- **Beweging:**  
Eenvoudig en gecontroleerd bewegende content vergroot de visuele impact
- **Content:**  
Vermijd plotselinge of frequente beeldwisselingen (overgangen), aangezien deze vermoeiend zijn voor de ogen en agressief kunnen overkomen
- **Helderheid en verzadiging:**  
Heldere kleuren zijn het verleidelijkst. Donkere en sterk verzadigde kleuren zijn het meest stimulerend en vestigen de aandacht op de content





## Inhoudsformaat

### Afbeeldingen

- Indeling: JPG
- Beperkingen: GIF-animaties worden niet verwerkt
- Beeldresolutie: Zie pagina 1
- Kleurtype: RGB

### Video

- Containerindeling / gekoppelde extensies: MPEG-4 / .mp4
- Resolutie: Zie pagina 1
- Contentgrootte: Video's moeten worden gemaakt in 'volledig scherm', zonder omringende zwarte rand, anders kunnen randen op het scherm verschijnen of kan het beeld verwrongen zijn
- Audio: Niet aanbevolen

### Codering

- Videocodec: H264, AVC of MPEG-4 deel 10
- Profiel: Hoofdprofiel
- Profielniveau: 4.2 maximum
- Maximale bitsnelheid: 26 Mbps
- Ref Frame: 2, 4 (8 maximum)
- Codering: 2 pass aanbevolen
- Chroma subsampling: 4:2:0
- Kleurdiepte: 8 bits
- Beeldtype: Progressief
- CABAC: Aanbevolen
- Variabele: Framerate - Geen
- Ondertitels: Geen