



Digital Specifications

Specifications of the content

Static images :

- Resolution : 672 width x 504 height (pixels)
- Orientation : Landscape
- Color type : RGB
- Languages : A file by language
- Format : JPG

Video animation :

- Resolution : 2800 width x 2100 height (pixels)
- Orientation : Landscape
- Color type : RGB
- Languages : A file by language
- Format : Mp4
- Duration : 6 seconds



Guidelines for the creation of new content

General information :

We advise against the use of existing TV ads or paper ads. They need to be adapted, or redesigned most of the time.

Animation :

Fixed images, animations and slow motion are allowed.

Full motion is strictly forbidden.

Simple and controlled animation of the content increases the visual impact.

Luminosity and saturation :

Bright colors are the most alluring. Colors with low luminosity and high saturation are the most stimulating and attract attention to the content. Do not give a brightness of red or green tone to avoid that it can dazzle drivers, mislead them or be confused with traffic light signals.

Maximum 20% green or red tones

(cfr. art. 80.2 of the Highway Code D.R. 01.12.1975)

Languages :

Care must be taken to comply with the legislation on the use of languages in force in the towns in question. Consequently, bilingual posters are not accepted except for campaigns exclusively in Brussels.

Specifications of delivery

Deadline :

The files need to be delivered at least 5 working days before the start date of the campaign to :

digital@jcdecaux.be



Spécifications numériques

Spécifications du contenu

Images statiques :

- Résolution : 672 largeur x 504 hauteur (pixels)
- Orientation : Paysage
- Color type : RGB
- Langues : Un fichier par langue
- Format : JPG

Animation video :

- Résolution : 2800 largeur x 2100 hauteur (pixels)
- Orientation : Paysage
- Color type : RGB
- Langues : Un fichier par langue
- Format : Mp4
- Images GIF animées ne sont pas traitées
- Durée : 6 secondes



Directives pour la création d'un nouveau contenu

Informations générales :

Nous déconseillons l'utilisation de publicités existantes au format TV ou papier. Elles nécessitent la plupart du temps d'être adaptées ou remaniées.

Animation :

Visuels fixes, animations et slow motion acceptés.

Le full motion est quant à lui interdit.

Une animation simple et contrôlée du contenu augmente l'impact visuel.

Luminosité et saturation :

Les couleurs lumineuses sont les plus attrayantes. Les couleurs à faible luminosité et à haute saturation sont les plus stimulantes et attirent l'attention sur le contenu. Ne pas donner une luminosité d'un ton rouge ou vert afin d'éviter que celle-ci puisse éblouir les conducteurs, les induire en erreur ou se confondre avec des signaux lumineux de circulation

Maximum 20 % de teintes vertes ou rouges

(cfr. art. 80.2 de la Code Routière D.R. 01.12.1975)

Langues :

Les preneurs doivent s'engager à respecter la législation relative à l'emploi des langues en vigueur dans les villes considérées.

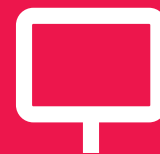
En conséquence les affiches bilingues ne sont pas acceptées sauf pour les campagnes exclusivement sur Bruxelles.

Spécifications de la livraison

Délai :

Les fichiers doivent être livrés au plus tard 5 jours ouvrés avant la date de lancement de la campagne à :

digital@jcdecaux.be



Digitale Vereisten

Vereisten voor de content

Statische beelden :

- Resolutie : 672 breedte x 504 hoogte (pixels)
- Orientatie : Landscape
- Kleurtype : RGB
- Talen: Een bestand per taal
- Formaat : JPG

Video animatie :

- Resolutie : 2800 breedte x 2100 hoogtr (pixels)
- Orientatie : Landscape
- Kleurtype : RGB
- Talen: Een bestand per taal
- Formaat : Mp4
- Duurtijd : 6 seconden



Richtlijnen voor het creëren van nieuwe content

- **Algemene informatie:**
Wij ontraden het gebruik van bestaande tv-spots of papieren reclame. Meestal moeten deze namelijk worden aangepast of opnieuw worden ontworpen
- **Animatie:**
Stilstaande beelden, animatie en slow motion worden toegestaan.
Full motion is absoluut niet toegestaan.
Eenvoudig en gecontroleerd bewegende content vergroot de visuele impact.
- **Helderheid en verzadiging:**
Heldere kleuren zijn het verleidelijkst.
Donkere en sterk verzadigde kleuren zijn het meest stimulerend en vestigen de aandacht op de content
Geef geen helderheid van een rode of groene tint om te voorkomen dat het bestuurders verblindt, ze misleidt of in de war brengt met verkeerslichtsignalen
Maximum 20 % groene of rode tinten
(cfr. art. 80.2 van de wegcode D.R. 01.12.1975)
- **Talen:**
Klanten dienen de taalwetgeving na te leven wat betreft het gebruik van de talen in voege in desbetreffende gemeenten/steden.
Tweetalige affiches worden bijgevolg niet aanvaard, behalve voor campagnes uitsluitend in Brussel.

Vereisten voor de aanlevering

- **Deadline:**
De bestanden moeten uiterlijk 5 werkdagen vóór de startdatum van de campagne worden aangeleverd bij:
digital@jcdecaux.be