



Technische kenmerken

Kwaliteit en formaat van de drager

De volgende technische vereisten moeten strikt worden nageleefd:

Kenmerken	Eenheid	Waarde	Referentienormen
Dikte	µm	≥130	NF.EN.20534
Grammage	g/m ²	135 (±2%)	NFQ03-019
Handgevoel	cm ³	≥0.97	-
Stijfheid	mN.m	≥1.20	ISO 5629
Formaat	mm x mm	1185 x 1750	-

Kenmerken van het drukwerk

Om het beste resultaat te garanderen bij het van binnenuit verlicht meubilair wordt dubbelzijdig drukwerk aanbevolen.

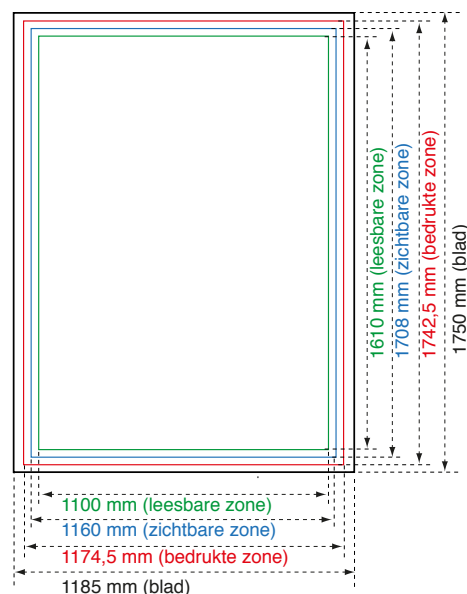


Technische kenmerken

Bedrukte zone: Voor de affiches met een aflopende kleur is het noodzakelijk om de afdrukzone te respecteren (indien de achtergrond van de affiche niet wit is). Dit om een witte boord volledig rondom of aan één van de zijden te vermijden als de affiche in het meubilair wordt geplaatst (parallaxeffect).

Zichtbare zone: Zone waarbinnen het geheel van de affiche zichtbaar of gedeeltelijk zichtbaar is aan de randen volgens het type meubilair (omkadering en omlijsting +/- belangrijk)

Leesbare zone: Zone waarbinnen het geheel nog steeds zichtbaar en leesbaar is. Daarom raden wij u aan de teksten en logo's binnen deze zone te plaatsen.





Leveringstermijn en leveringswijze van de affiches

A. Leveringstermijn:

10 dagen voor het begin van de campagne in het atelier.

Als de leveringstermijn van de affiches niet gerespecteerd wordt, zal de campagne niet volgens de planning kunnen opgehangen worden.

B. Levering:

In het atelier JCDecaux Dewez
Poverstraat 88 - 1731 Relegem
Maandag/ Dinsdag/ Donderdag/ Vrijdag:
8.00 u. - 15.00 u.
Woensdag: 8.00 u. - 12:00 u.

C. Leveringsmethode:

Type levering	Voorwaarden
Rol	- Betreft de campagnes met minder dan 100 affiches - Max. 50 affiches per rol - De affiches moeten aan de kleinste kant opgerold worden met de achterzijde naar buiten
Pallet	Betreft de campagnes met meer dan 100 affiches

D. Hoeveelheid:

+ 10 % reserve

Verplichtingen

- De affiches dienen absoluut met de TPN referentie geleverd te worden om te vermijden dat ze niet kunnen worden geafficheerd (Belgisch formaat 2m²: 1 euro per affiche); tenzij u aanspraak kan maken op de vrijstelling van de belasting voor aanplakking, waarvoor de volledige bewijslast bij de verzoeker berust.
- Klanten dienen de taalwetgeving na te leven wat betreft het gebruik van de talen in voege in desbetreffende gemeenten/steden.
- Bij heraanplakking tijdens de campagne of buiten de aanplakperiode: gelieve contact met ons op te nemen over de haalbaarheid en de extra kosten.

Adresstroken

De stroken waarop het adres staat, moeten integraal deel uitmaken van de affiche en hoeven dus niet meer achteraf op de affiche te worden geplakt.

Opslag van affiches

Het is in geen geval mogelijk de voor de campagne gebruikte affiches terug te vorderen.

8 dagen na het einde van de campagne worden de overgebleven affiches vernietigd (100% papierrecycling).

Belangrijk !

Alle leveringen moeten vergezeld zijn van :

- een bestelbon met vermelding van : de naam van de campagne, de stad, het aantal affiches, de aanplakdatum van de campagne en de referentie van de drukker
- een voorbeeld van de afbeelding op A4 formaat