20m²

JCDecaux Billboard

24/08/2026

Technical Specifications

Quality and size of substrate

It is essential to use paper meeting the following technical standards:

Characteristics	Unit	Value	Reference Standard
Thickness	µm	≥160	NF.EN.20534
Weight	gsm	120/150 (±2%)	NFQ03-019
Stiffness	mN.m	≥2.20	ISO 5629
Size	mm x mm	3,180 x 4,680	-

Weight: 120 g - 150 gsm - Paper to REH standard

Specific details: Blue back

Print Characteristics

Types of ink:
- Black (Force 8)
- Blue (Force 7)
- Yellow (Force 6)
- Red (Force 6)

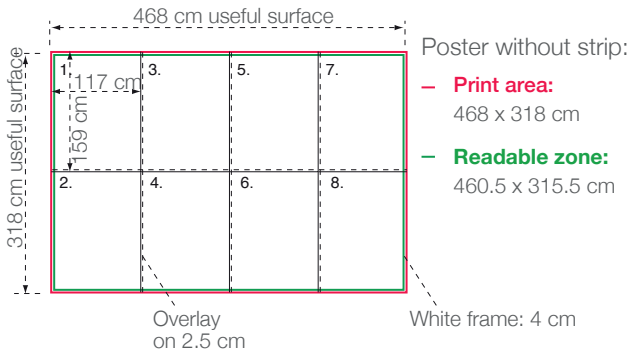
Print type:
- Offset
- Silk screen
- Digital

Maximum ink load rate: 250%
Maximum anti-set-off rate: 30%

Technical Specifications

Print area: For posters with bleed (if the background shown in the visual is not white), the print area must be complied with.
The purpose of this is to prevent a white frame from appearing round the whole poster or along one edge when it is positioned in the furniture (parallax effect).

Readable zone: A zone where all the information is always visible and readable.
We therefore recommend positioning texts and logos inside this zone.



Poster without strip:
- **Print area:** 468 x 318 cm
- **Readable zone:** 460.5 x 315.5 cm

Comment:
- Remember the 2.5 cm white edges, “connection marks” and 4 cm external edge

Special sizes
- Vertical strip 50 cm x 3.15 m = 20 Euros extra per poster.
- Vertical strip 1.60 m x 3.20 m = REJECTED
- More than 20 posters = REJECTED

20m²

JCDecaux Billboard

Deadlines and delivery method

For the file

A. Deadline:
10 days before the start of the campaign

B. Delivery:
To the printer or to JCDecaux if the printing is being done through JCDecaux.

C. Size:
- File size: 451,3 x 307,5 mm
- Image resolution: at least 300 dpi and ideally 450 dpi
- Convert the layout data into CMYK (except for PMS printing)
- Only 1.4 - 1.6 pdf files will be accepted

For the posters

A. Deadline:
- Delivery of posters: 5 days before the start of the campaign; the final delivery date is shown on the purchase order.
- Posting instructions: 10 working days before the start of the campaign.

If the delivery time for the posters is not complied with, you will automatically be invoiced for any technical costs and additional time spent due to the delay.

B. Delivery directly to the display units and in compliance with the consignment note handed over
- Identification: Product / size / number FR-NL / sketch

C. Method:
The posters are to be delivered:
- Flat on palette with inserts between the different pieces in the case of “Trivision” panels.
- In rolls for “post” panels

Obligations

- The posters delivered to us must have the reference TP, otherwise they will not be posted. Belgian size 15m2 at the current rate.
- Care must be taken to comply with the legislation on the use of languages in force in the towns in question. Consequently, bilingual posters are not accepted except for campaigns exclusively in Brussels.
  Posters containing English - unless English is an integral part of the advertiser's baseline - may not be displayed in Asse, Beersel, Halle, Dilbeek, Grimbergen, Sint-Pieters Leeuw ; only Dutch is accepted in these municipalities.
- In the event of reposting during the campaign or posting outside the posting period, please consult us regarding feasibility and additional charges.

20m²

JCDecaux Billboard

24/08/2026

Specifications Techniques

Qualité et format du support

Il est impératif d'utiliser un papier dont les normes techniques sont les suivantes :

Caractéristiques	Unité	Valeur	Norme de référence
Epaisseur	µm	≥160	NF.EN.20534
Grammage	g/m²	120/150 (±2%)	NFQ03-019
Rigidité	mN.m	≥2.20	ISO 5629
Format	mm x mm	3.180 x 4.680	-

Grammage : 120 gr - 150 gr/m2 - Papier aux normes REH

Spécificités : Verso Bleu

Caractéristiques d'impression

Type d'encres:

- Noir (Force 8)
- Bleu (Force 7)
- Jaune (Force 6)
- Rouge (Force 6)

Type d'impression:

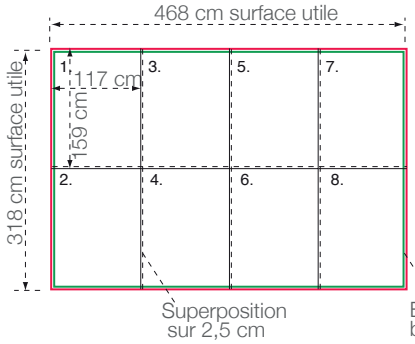
- Offset
- Sérigraphie
- Digitale

Taux maximum de chargement d'encre : 250%
Taux maximum d'anti-macule : 30%

Spécifications techniques

Zone d'impression: Pour les affiches réalisées à fond perdu (cas où le fond prévu du visuel n'est pas blanc), il est impératif de respecter la zone d'impression.
Cela a pour but d'éviter l'apparition d'un cadre blanc tout autour ou sur un des bords de l'affiche une fois posée dans le mobilier (effet de parallaxe).

Zone lisible: Zone dans laquelle l'ensemble des éléments sont toujours visibles et lisibles.
Par conséquent, nous préconisons que les textes et les logos soient placés à l'intérieur de cette zone.



Affiche sans bandeau :

- **Zone d'impression:** 468 x 318 cm
- **Zone lisible:** 460,5 x 315,5 cm

Remarque :

- Ne pas oublier les 2,5 cm de bord blanc, les "marques de raccord" et les 4 cm de bord extérieur

Format spéciaux

- Bande verticale 50cm x 3,15m = 20 euros de supplément par affiche.
- Bande verticale 1,60m x 3,20 m = REFUSE
- Au-delà de 20 affiches = REFUSE

20m²

JCDecaux Billboard

Délais et mode de livraison

Pour le fichier:

A. Délai :
10 jours avant le début de la campagne

B. Livraison :
Chez l'imprimeur ou chez JCDecaux si l'impression passe via JCDecaux.

C. Format :
- Format du fichier : 451,3 x 307,5 mm
- Résolution des images : minimum 300 dpi et idéalement 450 dpi
- Convertir les éléments dans la mise en page en CMJN (excepté pour les impression PMS)
- Seuls les fichiers pdf 1.4 - 1.6 sont acceptés

Pour les affiches

A. Délai :
- Livraison d'affiches : 5 jours avant le début de la campagne; la date ultime de livraison figure sur le bon de commande.

- Instructions de pose : 10 jours ouvrables avant le début de la campagne.

Si le délai de livraison des affiches n'est pas respecté, il vous sera automatiquement facturé le montant des frais techniques et des heures supplémentaires dus au retard.

B. Livraison directement chez les afficheurs et conformément à la fiche de livraison communiquée
- Identification : Produit / format / nombre FR-NL / croquis

C. Mode :
La livraison des affiches doit être effectuée :
- A plat sur palette avec intercalaires entre les différents morceaux pour les panneaux "Trivisions".
- En rouleaux pour les panneaux "colle"

Obligations

- Les affiches doivent impérativement nous êtres livrées avec la référence TP sous peine de ne pas être affichées. Format belge 15m2 au tarif en vigueur.

- Les preneurs doivent s'engager à respecter la législation relative à l'emploi des langues en vigueur dans les villes considérées.
  En conséquence les affiches bilingues ne sont pas acceptées sauf pour les campagnes exclusivement sur Bruxelles.
  Les affiches comportant de l'anglais - sauf si la mention en anglais fait partie intégrante de la baseline de l'annonceur - ne pourront pas être affichées à Asse, Beersel, Halle, Dilbeek, Grimbergen, Sint-Pieters Leeuw ; seul le néerlandais étant accepté dans ces communes.

- En cas de réaffichage durant la campagne et en cas de collage hors période de collage : nous consulter pour la faisabilité et détermination des frais supplémentaires.

20m²

JCDecaux Billboard

24/08/2026

Technische kenmerken

Kwaliteit en formaat van de drager

De volgende technische vereisten moeten strikt worden nageleefd:

Kenmerken	Eenheid	Waarde	Referentienormen
Dikte	µm	≥160	NF.EN.20534
Grammage	g/m²	120/150 (±2%)	NFQ03-019
Stijfheid	mN.m	≥02:20	ISO 5629
Formaat	mm x mm	3.180 x 4.680	-

Grammage: 120 gr - 150 gr/m² - Papier volgens REH-normen

Specifieke kenmerken: Verso Blauw

Kenmerken van het drukwerk

Type inkt:
- Zwart (Sterkte 8)
- Blauw (Sterkte 7)
- Geel (Sterkte 6)
- Rood (Sterkte 6)

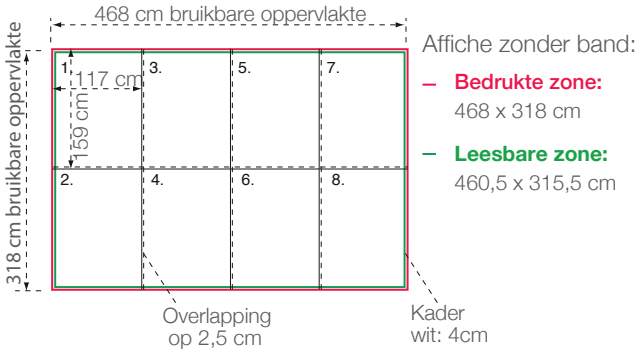
Soort drukwerk:
- Offset
- Zeefdruk
- Digitaal

Maximale dekking van de inkt: 250%
Maximaal percentage om vlekken te voorkomen: 30%

Technische kenmerken

Bedrukte zone: Voor de affiches met een aflopende kleur is het noodzakelijk om de afdrukzone te respecteren (indien de achtergrond van de affiche niet wit is).
Dit om een witte boord volledig rondom of aan één van de zijden te vermijden als de affiche in het meubilair wordt geplaatst (parallaxeffect).

Leesbare zone: Zone waarbinnen het geheel nog steeds zichtbaar en leesbaar is.
Daarom raden wij u aan de teksten en logo's binnen deze zone te plaatsen.



Affiche zonder band:
- **Bedrukte zone:** 468 x 318 cm
- **Leesbare zone:** 460,5 x 315,5 cm

Opmerking:
- Gelieve de overplakranden van 2,5 cm (witte boord), de 4 cm brede buitenrand en de "paskruisen" niet te vergeten

Speciaal formaat
- Verticale band 50 cm x 3,15 m = 20 euro extra per affiche.
- Verticale band 1,60 m x 3,20 m = WEIGERING
- Meer dan 20 affiches = WEIGERING

20m²

JCDecaux Billboard

Leveringstermijn en leveringswijze

Voor bestanden

A. Leveringstermijn:
10 dagen voor het begin van de campagne

B. Levering:
bij de drukker of bij JCDecaux als het drukwerk via JCDecaux gaat.

C. Formaat:
- Formaat bestand: 451,3 x 307,5 mm
- Resolutie beeldmateriaal: minimaal 300 dpi en voor goede kwaliteit 450 dpi
- Bestanden altijd omzetten naar CMYK (behalve indien gedrukt met PMS-kleuren)
- Alleen PDF 1.4-1.6-bestanden worden geaccepteerd

Voor affiches

A. Leveringstermijn:
- Levering van affiches: 5 dagen voor het begin van de campagne; de uiterste leveringsdatum staat vermeld op de bestelbon.

- Plaatsingsinstructies: 10 werkdagen voor het begin van de campagne.

Als de leveringstermijn van de affiches niet in acht wordt genomen, worden u de technische kosten en de extra werkuren als gevolg van de vertraging automatisch in rekening gebracht.

B. Levering rechtstreeks bij de aanplakkers volgens het verstrekte leveringsfiche
- Identificatie: Product / formaat / aantal FR-NL / schets

C. Leveringsmethode:
De affiches moeten worden geleverd:
- Plat op pallet met inlegvellen tussen de verschillende delen van de “Trivisions”-panelen.
- Op rol voor de 'plakpanelen'

Verplichtingen

- De affiches dienen absoluut met de referentie TP geleverd te worden om te vermijden dat ze niet kunnen worden geafficheerd. Belgisch formaat 15m2 tegen het huidige tarief.

- Klanten dienen de taalwetgeving na te leven wat betreft het gebruik van de talen in voege in desbetreffende gemeenten/steden.
  Tweetalige affiches worden bijgevolg niet aanvaard, behalve voor campagnes uitsluitend in Brussel.
  Affiches met Engelse tekst - tenzij de Engelse tekst integraal deel uitmaakt van de baseline van de adverteerder - mogen niet worden aangeplakt in Asse, Beersel, Halle, Dilbeek, Grimbergen, Sint-Pieters Leeuw ; In deze gemeenten wordt enkel Nederlands aanvaard.

- Bij heraanplakking tijdens de campagne of buiten de aanplakperiode: gelieve contact met ons op te nemen over de haalbaarheid en de extra kosten.