

Digital

LED 12 m²

Louise

JCDecaux Metro Bus Tram



05/05/2025

Digital Specifications

Specifications of the content

- Resolution : 1664 pixels in width x 448 pixels in height
- Orientation : Portrait
- Duration : 6 seconds
- Languages : A file by language
- Format : See following pages

Specifications of delivery

- Deadline :
The files need to be delivered at least 5 working days before the start date of the campaign to :
digital@jcdecaux.be

Guidelines for the creation of new content

- **General information :**
We advise against the use of existing TV ads or paper ads
They need to be adapted, or redesigned most of the time
- **Animation :**
Simple and controlled animation of the content increases the visual impact
- **Content :**
Avoid sudden or frequent changes in the image (transitions), as they tire the eyes and may appear aggressive
- **Luminosity and saturation :**
Bright colors are the most alluring
Colors with low luminosity and high saturation are the most stimulating and attract attention to the content





Content formats

Images

- Format : JPG
- Restrictions : Animated GIFs are not handled
- Color type : RGB

Video

- Container's format / Associated extensions : MPEG-4 / .mp4
- Size of content : Videos have to be created in 'full screen', with no surrounding black border: borders could appear on the screen or the image could be wrapped
- Audio : Not recommended

Codage

- Video codec : H264 or AVC or MPEG-4 Part 10
- Profile : Main Profile
- Profile level : 4.2 maximum
- Maximum bit rate : 26 Mbps
- Ref Frame : 2, 4 (8 maximum)
- Encoding : 2 pass recommended
- Chromatic subsample : 4:2:0
- Color depth : 8 bits
- Image type : Progressive
- CABAC : Recommended
- Variable Frame Rate : None
- Subtitles : None



Spécifications numériques

Spécifications du contenu

- Résolution : 1664 pixels en largeur x 448 pixels en hauteur
- Orientation : Paysage
- Durée : 6 secondes
- Langues : Un fichier par langue
- Format : Voir page suivante

Spécifications de la livraison

- Délai : Les fichiers doivent être livrés au plus tard 5 jours ouvrés avant la date de lancement de la campagne à : digital@jcdecaux.be

Directives pour la création d'un nouveau contenu

- Informations générales : Nous déconseillons l'utilisation de publicités existantes au format TV ou papier. Elles nécessitent la plupart du temps d'être adaptées ou remaniées.
- Animation : Une animation simple et contrôlée du contenu augmente l'impact visuel.
- Contenu : Évitez des changements d'image (transitions) soudains et fréquents, car ils fatiguent les yeux et peuvent paraître agressifs.
- Luminosité et saturation : Les couleurs lumineuses sont les plus attrayantes. Les couleurs à faible luminosité et à haute saturation sont les plus stimulantes et attirent l'attention sur le contenu.





Formats du contenu

Images

- Format : JPG
- Restrictions : Les images GIF animées ne sont pas traitées.
- Type de couleurs : RVB

Vidéo

- Format du conteneur / Extensions associées : MPEG-4 / .mp4
- Taille du contenu : Les vidéos doivent être réalisées en "full screen" (plein écran), sans contour noir : les contours pourraient apparaître sur l'écran ou l'image pourrait être déformée.
- Audio : Déconseillé.

Codage

- Codec Vidéo : H264 ou AVC ou MPEG-4 Part 10
- Profil : Profil principal
- Niveau de profil : 4,2 maximum
- Débit binaire maximum : 26 Mbps
- Image Ref : 2, 4 (8 maximum)
- Codage : type 2 passes recommandé
- Sous-échantillonnage chromatique : 4:2:0
- Profondeur des couleurs : 8 bits
- Type d'image : Progressif
- CABAC : Recommandé
- Fréquence d'images variable : Néant
- Sous-titres : Néant



Digitale vereisten

Vereisten m.b.t. de content

- Resolutie : 1664 pixels (breedte) x 448 pixels (hoogte)
- Oriëntatie: Horizontaal
- Duur : 6 seconden
- Talen : Eén bestand per taal
- Formaat : Zie volgende pagina

Vereisten m.b.t. de aanlevering

- Deadline:
De bestanden moeten uiterlijk 5 werkdagen vóór de startdatum van de campagne worden aangeleverd bij:
digital@jcdecaux.be

Richtlijnen voor het creëren van nieuwe content

- **Algemene informatie:**
Wij ontraden het gebruik van bestaande tv-spots of papieren reclame. Meestal moeten deze namelijk worden aangepast of opnieuw worden ontworpen
- **Animatie:**
Eenvoudig en gecontroleerd bewegende content vergroot de visuele impact
- **Content:**
Vermijd plotselinge of frequente beeldwisselingen (overgangen), aangezien deze vermoeiend zijn voor de ogen en agressief kunnen overkomen
- **Helderheid en verzadiging:**
Heldere kleuren zijn het verleidelijkst.
Donkere en sterk verzadigde kleuren zijn het meest stimulerend en vestigen de aandacht op de content





Formaat van de content

Afbeeldingen

- Indeling: JPG
- Beperkingen: GIF-animaties worden niet verwerkt
- Kleurtype: RGB

Video

- Containerindeling / gekoppelde extensies: MPEG-4 / .mp4
- Contentgrootte: Video's moeten worden gemaakt in 'volledig scherm', zonder omringende zwarte rand, anders kunnen randen op het scherm verschijnen of kan het beeld verworden zijn
- Audio: Niet aanbevolen

Codering

- Videocodec: H264, AVC of MPEG-4 deel 10
- Profiel: Hoofdprofiel
- Profielniveau: 4.2 maximum
- Maximale bitsnelheid: 26 Mbps
- Ref frame: 2, 4 (8 maximum)
- Codering: 2 pass aanbevolen
- Chroma subsampling: 4:2:0
- Kleurdiepte: 8 bits
- Beeldtype: Progressief
- CABAC: Aanbevolen
- Variabele framerate: Geen
- Ondertitels: Geen